

RINCÓN DE LA VICTORIA; LLENO DE VIDA: “INTELIGENTE Y CONECTADO” EXPTE.: PDT-020000-2024-156

- DESCRIPCIÓN:

La finalidad de estas ayudas es financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades beneficiarias, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).

Para alcanzar esta finalidad, los proyectos presentados deberán permitir el desarrollo de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las mismas, en el caso de plataformas inteligentes ya existentes.

- OBJETO:

El municipio del Rincón de la Victoria, apuesta por seguir evolucionando en su estrategia turística, hacia un nuevo modelo de destino, más eficaz e innovador, donde la colaboración tanto interna como externa sea claves y donde el proceso de digitalización del destino se inicie a partir de dos pilares fundamentales: la existencia de infraestructuras tecnológicas para la gestión del destino y la mejora de su oferta y la captación de datos de relevancia para la toma de decisiones. En relación a ellos, se pretende la consecución, gracias a la plataforma de destino y el resto de soluciones propuestas, de los siguientes objetivos globales:

- O1. Mejorar la planificación estratégica del destino, permitiendo identificar oportunidades, anticipar problemas y desarrollar estrategias para mejorar la competitividad del Rincón de la Victoria como destino turístico.
- O2. Conocer el comportamiento de los visitantes, las tendencias del mercado y el impacto del turismo en el destino, para poder adelantarse a sus necesidades y apostar por la mejora continua.



FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

- O3. Adaptar la oferta y modernizar los sistemas de interacción del destino con sus potenciales turistas y visitantes, apostando por las NNTT y su amplio rango de alcance y efectividad, para mejorar su posicionamiento como destino turístico.
- O4. Generar cohesión social y sentimiento de pertenencia al municipio, poniendo en valor el conocimiento de lo local en involucrando a la ciudadanía en la interacción con el turista.

• **FINANCIACIÓN CON CARGO A LAS AYUDAS DE ESTE PROGRAMA:**

- Presupuesto financiable: 253.312,00 €
- Subvención concedida con Fondos PRTR: 253.312,00 €
- Porcentaje ayuda: 100,00%

• **DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO SOLICITADO DEL PROYECTO:**

Presupuesto solicitado del proyecto	PRESUPUESTO financiable (€)	SUBVENCIÓN propuesta (€)
Gastos de asistencias externas	8.470,00	8.470,00
Gastos de implantación de tecnología	222.457,00	222.457,00
Gastos de formación y capacitación	7.865,00	7.865,00
Gastos relacionados con comunicación y difusión	14.520,00	14.520,00
Otros Costes	0,00	0,00
Obras	0,00	0,00
TOTAL ACTUACIONES	253.312,00	253.312,00



- **COMPONENTE:** Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, denominado «Plan de modernización y competitividad del sector turístico», en la inversión 2, «Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico», Proyecto 1, «Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos», que tiene por objeto implementar actuaciones de impulso a la digitalización de los destinos turísticos y de las empresas turísticas y abordar la construcción de un Sistema de Inteligencia Turística basado en la economía del dato y la interoperabilidad, para garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, que sea accesible para todos, que facilite la interacción e integración de la persona visitante con el entorno e incremente la calidad de su experiencia en el destino y mejora de la calidad de vida de los/las residentes gracias a las nuevas tecnologías y a un proceso de innovación continua »
- **CID:** CID 222 llamado «Puesta en marcha de la Plataforma Inteligente de Destino en el sector turístico», cuya descripción es la siguiente: «Implementación y puesta en marcha de una Plataforma Inteligente de Destino (PID) plenamente operativa. La plataforma pondrá a disposición de los turistas servicios públicos y privados interoperables.» Esta convocatoria tiene por objeto contribuir a la consecución del citado hito CID 222.
- **HITO:** implementación y puesta en marcha de una Plataforma Inteligente de Destino plenamente operativa. La plataforma pondrá a disposición de los turistas servicios públicos y privados interoperables como plazo máximo el 30 de junio 2026.
- **ETIQUETA DIGITAL:** etiqueta digital 010 Digitalización de pymes

