|  |
| --- |
| * 1. INCREMENTAR LAS ZONAS PRODUCTIVAS Y LA ESPECIALIZACIÓN 1 2 3 4 5
 |
| * + 1. Creación de parques empresariales modernos y equipados, bien comunicados con la autovía.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Promoción de los espacios productivos pendientes de desarrollar.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Desarrollo de las áreas de oportunidad recogidas en el POTAUM.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Adecuación del edificio municipal de Locea para un uso social.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Acuerdos de colaboración con PTA y Universidad.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Apoyo a empresas de economía circular y baja en carbono.
 |  |  |  |  |  |
| * 1. POTENCIAR EL COMERCIO Y EL CONSUMO LOCAL
 |
| * + 1. Sistema de innovación y geolocalización de negocios, que examine la tipología de negocios existente en cada zona y cuáles son necesarios.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Apoyo a la creación de planes de empresas.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Cursos de formación en TICs a los comerciantes para que aprovechen al máximo las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Potenciación de la relación urbana y rural a través de la compra venta de productos y servicios propios.
 |  |  |  |  |  |
| * 1. DINAMIZAR EL TEJIDO EMPRESARIAL, EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO
 |
| * + 1. Reducción de trámites en aperturas y licencias e implantación de la declaración responsable.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Puesta a disposición de empresarios y emprendedores de espacios para la incubación y la aceleración de empresas.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Fomento y promoción de los co-working, espacios en los que sean los jóvenes lo que planteen sus necesidades.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Impulso a las relaciones y sinergias empresariales con Málaga capital
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Plan de dinamización comercial y empresarial con la Axarquía.
 |  |  |  |  |  |
| * 1. AUMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD CON CAPACIDAD DE ATRACCIÓN
 |
| * + 1. Sello de municipio turístico.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Plan de definición del perfil turístico del municipio y de su posicionamiento.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Creación de un sistema de recogida de estadísticas turísticas con datos públicos y privados del municipio.
 |  |  |  |  |  |
|  1 2 3 4 5  |
| * + 1. Incorporación en la web municipal de mapas y productos turísticos que potencien el patrimonio del municipio.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Herramientas para smartphones que potencien la oferta turística.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Creación de asociaciones y colectivos de comerciantes y empresarios del sector turístico.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Seguimiento del fenómeno de las viviendas turísticas y control del cumplimiento de la normativa urbanística.
 |  |  |  |  |  |
| * 1. POTENCIAR LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y LA MODERNIZACIÓN DEL AYUNTAMIENTO
 |
| * + 1. Incorporación de TICs en las contrataciones públicas.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Creación de un Sistema de Información Geográfica municipal.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Plan Estratégico del Ayuntamiento como organización y, en especial, de los recursos humanos (planes de carrera, de motivación, de formación y cualificación, etc.)
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Modernización de la web municipal, para que esté enlazada con los procesos de implantación de la administración electrónica.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Nuevo portal de transparencia, más completo y moderno.
 |  |  |  |  |  |
| * 1. IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA SMART CITY
 |
| * + 1. Servicios electrónicos a residentes y visitantes con información cultural, de patrimonio natural y de oferta turística.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Paneles con información sobre tráfico, aparcamiento y medios de transportes.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Paneles y apps con rutas senderistas o en bici, recorridos deportivos en el municipio y sus características y público recomendado.
 |  |  |  |  |  |
| * + 1. Incorporación de sensores a los sistemas de riego para medir el consumo y la necesidad de agua.
 |  |  |  |  |  |
| **Proponga otras actuaciones** |