

Rincón de la Victoria mejora la peatonalización de la zona comercial

Las calles Frigiliana, Ronda, y Carril de Domínguez presentan una nueva imagen integrada en el entorno urbano tras una inversión que ronda el medio millón de euros



La calle Ronda, tras las obras ejecutadas. SUR

 Comenta



Una inversión de 497.140,64 euros, bajo el paraguas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dotado con el Fondo Next Generation EU de la Unión Europea, ha transformado tres vías integradas en la zona comercial rinconera, las calle Frigiliana y Ronda, así como el tramo norte del Carril de Domínguez. Con estas intervenciones se ha mejorado el espacio para el peatón y la accesibilidad de estos ejes. Son unas mejoras, tal y como ha apuntado el concejal de Obras y Servicios Generales, Sergio Díaz, que han consistido en la renovación de pavimentos y servicios y han procurado dotar estas calles de una nueva configuración, con la ordenación del tráfico, aparcamientos y carga y descarga.

También se procedió a la sustitución y mejoras en los servicios de alumbrado público, baja tensión, telecomunicaciones, saneamiento, aguas pluviales, abastecimiento, mobiliario urbano, jardinería, señales de tráfico, entre otros. Además, se realizado plantaciones de árboles, concretamente almeces, en las tres calles. Se trata de una especie que requiere poca agua y son una especie caduca, que permiten el paso del sol en invierno y proporcionan sombra en verano.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, ha mostrado su satisfacción por la finalización de las obras, sobre las que ha dicho: «Con estas mejoras seguimos estimulando, dinamizando y promocionando el comercio local, incrementando, además, la calidad de vida de los vecinos mediante espacios que mejoren la movilidad peatonal». Se trata de una acción que, en sus palabras, »forma parte de la estrategia de este equipo de Gobierno para hacer de Rincón de la Victoria una ciudad más amable y sostenible, con zonas mejor cohesionadas en el entorno urbano».